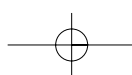
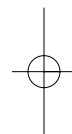
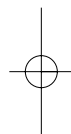


Dimensionando el horizonte 2006 y 2025

Metas 2006

Metas 2025

Programa Nacional de Turismo
2001-2006



IV. Dimensionando el horizonte 2006 y 2025

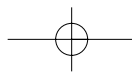
Como resultado de la instrumentación del Programa Nacional de Turismo, para el año 2006 y para el 2025 se pretende alcanzar los siguientes resultados, que se convierten entonces en los indicadores estratégicos en torno a los cuales se lleva a cabo la evaluación del desempeño sectorial.

	2000	2006	2025	(%) Tasa de crecimiento anual 2000-2006	(%) Tasa de crecimiento anual 2006-2025
Llegada de turistas internacionales (miles)	20,643	23,018	49,388	1.83	4.10
Ingreso por visitantes internacionales (millones de dólares)	8,295	10,342	35,459	3.74	6.70
Ubicación de México a nivel mundial, en llegada de turistas internacionales	8	8	7		
Ubicación de México a nivel mundial, en ingreso por visitantes internacionales	12	11	9		
Gasto promedio del turismo receptivo (dólares)	549	607	971	1.69	2.50
Llegada de turistas nacionales a cuartos de hotel (miles)	46,907	53,219	92,462	2.13	2.95
Participación de PIB turístico en el PIB nacional (porcentaje)	8.9	9.0	10.5	0.19	0.81
Empleo en el sector turístico (miles)	1,890	2,173	3,581	2.35	2.66
Nueva inversión acumulada en el sexenio (millones de dólares)	n.d.	9,000			

n.d.: No disponible

El horizonte cuantitativo que presenta el cuadro anterior es una primera aproximación, de carácter agregado, de la evolución que cabe esperar para las principales variables turísticas a mediano y largo plazo, basada fundamentalmente en un análisis de las tendencias recientes del turismo en México, en las proyecciones de largo plazo de la Organización Mundial de Turismo y en la evaluación preliminar del posible impacto de emprender el conjunto de acciones que contempla este Programa Nacional.

Cabe señalar que las previsiones presentadas en este cuadro fueron elaboradas a un mes de distancia de los sucesos del 11 de septiembre de 2001, que tienen un impacto considerable en los flujos de viajeros en todo el mundo y, en particular, en los Estados Unidos y en aquellos países que reciben una mayor cuota de dicho mercado turístico. México, como es sabido, es el país que mayor proporción capta de ese flujo.



Programa Nacional de Turismo 2001-2006

Las proyecciones del cuadro incorporan las previsiones disponibles sobre el posible efecto cuantitativo a corto y largo plazo de dichos acontecimientos.

En el último trimestre de 2001 una de las principales tareas de planeación de la Secretaría de Turismo consistirá en afinar los instrumentos de análisis prospectivo que permitan perfeccionar y pulir este marco de proyección cuantitativa.

En particular se trabaja ya en un modelo macroeconómico para el sector turístico que permita identificar los principales determinantes del comportamiento de una amplia gama de variables representativas de la actividad del sector.

Con base en este ejercicio se podrán elaborar escenarios rigurosos de proyección que evalúen, de manera más precisa, los efectos de la evolución de variables fuera de control de los agentes del sector (demanda mundial, política cambiaria y ritmo de expansión de la economía nacional, por mencionar sólo tres ejemplos) así como de las políticas públicas cuya coordinación le corresponde a la Secretaría.

De manera complementaria se trabaja en un análisis prospectivo a 2025 que identificará las principales tendencias del mercado internacional y las fortalezas y debilidades de México a largo plazo.

De manera complementaria se trabaja en un análisis prospectivo a 2025 que identificará las principales tendencias del mercado internacional y las fortalezas y debilidades de México a largo plazo.

Con estos instrumentos será posible desagregar las metas propuestas en el cuadro para llegar a un diagnóstico fino de hacia dónde se va y hacia dónde se debería ir, en términos regionales y de destinos, por una parte, y en términos de productos y segmentos de mercado por la otra.

De este análisis se derivará, además, un panorama claro de las necesidades de expansión de la oferta de servicios turísticos, que sirva como marco de referencia para la toma de decisiones de inversión al precisar la magnitud del esfuerzo de expansión de la infraestructura que el país requiere, lo mismo que el perfil regional y de mercado que se prevé en las décadas siguientes.

