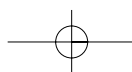
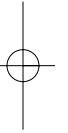
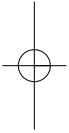
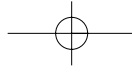


Programa Nacional de Turismo 2001-2006



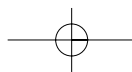


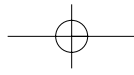
Programa Nacional de Turismo 2001-2006
Primera edición, 2001

D.R. © Secretaría de Turismo
Presidente Masaryk 172, col. Chapultepec Morales, C.P. 11587, México D.F.

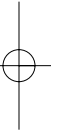
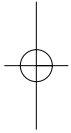
Hecho e impreso en México
Made and printed in Mexico

ISBN 968-814-110-0

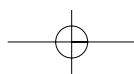




Programa Nacional de Turismo 2001-2006



El turismo: la fuerza que nos une



Mensaje del Presidente de la República

Los compromisos que asumí como Primer Mandatario de los mexicanos me permitieron identificar, en primer lugar, un país al que durante muchos años se intentó encasillar como algo culturalmente homogéneo para, finalmente, asumir y admitir su carácter multicultural y multiétnico.

En el turismo la diversidad es precisamente nuestro gran capital. México tiene prácticamente todo para cautivar a sus visitantes. Natura y cultura se han prodigado en nuestro territorio, sumándoseles el talento empresarial, el compensador servicio de trabajadores de la industria y por supuesto la proverbial hospitalidad mexicana.

Sin embargo, admitimos también que en nuestro país los contrastes de las regiones, en cuanto a su desarrollo económico y social, son marcados; conviven bajo una misma bandera la pujanza y el progreso de las regiones norteadas con la nostalgia de las del sur que reflejan, en su inmensa herencia cultural, un pasado glorioso que nada tiene que ver con las escasas oportunidades de bienestar de sus habitantes que impiden potencializar sus enormes capacidades.

No necesitamos ningún indicador que nos lo muestre; basta ver las diferencias de desarrollo de nuestros chiquillos y chiquillas en el norte y en el sur para darnos cuenta de ello.

Apostamos por el turismo desde el primer día de mi gobierno, no sólo por el hecho de reconocer que se está convirtiendo rápidamente en una de las mayores industrias del mundo -su expansión y crecimiento están fuera de toda discusión- sino también por los beneficios que puede aportar a la economía y al progreso de nuestro país.

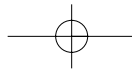
En los últimos años el turismo ha contribuido al crecimiento económico y en algunas regiones ha permitido elevar la calidad y el nivel de vida de sus habitantes.

No obstante, tendremos que reconocer que si bien en las grandes cuentas nacionales que genera el turismo la tarea parece bien hecha, en términos del desarrollo social de nuestro país hay asignaturas pendientes.

Existen inercias que es necesario revertir para que el turismo se convierta en una oportunidad de cambio y transformación para nuestro país, generando riqueza económica y social, mejorando la distribución del ingreso y utilizando sustentablemente nuestros recursos naturales y culturales.

Este Programa Nacional de Turismo 2001-2006 se inscribe en esta perspectiva. Su puesta inmediata en operación nos permitirá reorientar esfuerzos y quitar trabas y obstáculos, de forma tal que se cumpla en los hechos el compromiso del Presidente de la República de hacer del turismo una prioridad nacional.

No queremos ni hemos diseñado un programa para tener sólo “enclaves turísticos exitosos”. Nuestro gobierno se compromete a compartir los beneficios de esta generosa industria con los habitantes de las regiones, los estados y municipios, a través de la inclusión de la población a los esfuerzos y oportunidades que el turismo genera.

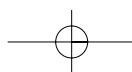
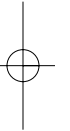
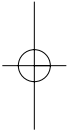


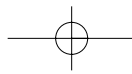
Es importante destacar que no podemos retrasar ni un día más la importante tarea de tender los puentes que permitan a las mexicanas y mexicanos mirarse como una sola nación, reconstituir los lazos comunitarios y familiares que por diversas razones se han ido minando en los últimos años y, en esta labor, el turismo es también un aliado poderoso.

Observo pues con orgullo que el Programa Nacional de Turismo 2001-2006 expresa definiciones claras y sencillas que permiten identificar el rumbo por el cual deberá transitar esta industria, destacando los principales objetivos y metas que se traduzcan en desarrollo social y bienestar para la mayoría de las ciudadanas y ciudadanos que conforman la razón de ser de mi programa de gobierno.

Enhorabuena y que sea por México.

VICENTE FOX QUESADA
PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS





Mensaje de la Secretaria de Turismo

La convocatoria del Presidente Vicente Fox en el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006 significa, entre otras cosas, una nueva forma de entender las relaciones entre los sectores público, social y privado, en la cual los talentos políticos y las capacidades deben enfocarse hacia el alcance de resultados, con la característica fundamental de que los nuevos límites de referencia entre la estructura gubernamental y la sociedad lleguen a consensos de colaboración, concordia y cooperación.

En este contexto, la Secretaría de Turismo presenta el Programa Nacional de Turismo 2001-2006, cuya característica fundamental es ser producto de un amplio proceso de consensos armonizado con el planteamiento contenido en el Plan Nacional de Desarrollo del gobierno de la República, donde se establecen con claridad los lineamientos generales para el sector.

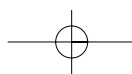
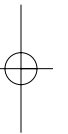
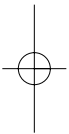
El documento fue alimentado con las ideas, propuestas y opiniones de todos los actores de esta industria, empresarios y prestadores de servicios, representantes de estados y municipios, legisladores, organizaciones sindicales, académicas y miembros de la sociedad civil. Por ello, el Programa Nacional de Turismo 2001-2006 es, ante todo, producto del esfuerzo y ejercicio democrático de la sociedad y el gobierno, con un horizonte de planeación hasta el año 2006, pero donde se sientan las bases para un escenario más amplio que reúne los objetivos, políticas, prioridades y acciones relevantes que deben confluir para alcanzar la Visión esperada en el año 2025.

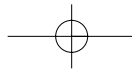
Las propuestas que lo nutren representan los anhelos y esperanzas de aquellos que desean establecer las bases para transformar al turismo en un factor de desarrollo social y bienestar, en un ambiente de respeto y cuidado del medio ambiente y de nuestra diversidad étnico-cultural.

El nuevo modelo estratégico para la innovación gubernamental es, fundamentalmente, uno de transformación social hacia el interior de la Administración Pública Federal. Por ello el Presidente Vicente Fox ha convocado a todos los servidores públicos, funcionarios y trabajadores del Estado a construir un proyecto exitoso de gobierno que cumpla virtuosamente las demandas tan anheladas de la sociedad.

Para ello es fundamental desarrollar información objetiva, confiable y oportuna sobre la actividad turística, que permita fortalecer el sistema de indicadores midiendo sus resultados, no sólo sobre las grandes cuentas nacionales sino también el impacto del turismo en el desarrollo de las regiones, los estados y los municipios.

Entendemos que en la industria turística la pequeña y mediana empresa juega un papel estratégico y fundamental por lo cual su fortalecimiento, en términos de capacitación y modernización, están fuera de toda discusión. Es urgente su actualización en diferentes temas relacionados con nuevas tecnologías, análisis de gastos y costos y calidad en la prestación de servicios, entre otros, lo que permitirá incrementar sus rendimientos y productividad para hacerlas cada vez más competitivas.



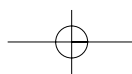
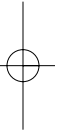
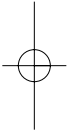


El turismo doméstico en nuestro país representa la mayoría de los viajes e ingresos generados en la industria turística nacional. Por ello pretendemos consolidar una estrategia que integre acciones para la atención específica y segmentada del mercado nacional, adicionando programas especiales y nuevos productos que respondan con calidad a todos los nichos de este importante mercado.

El Programa Nacional de Turismo 2001-2006 es el instrumento de la política de gobierno del Presidente Vicente Fox para convertir a la actividad turística en una oportunidad de cambio y transformación para el desarrollo integral de nuestro país, como una poderosa herramienta que nos permita alcanzar una mejor y más justa distribución del ingreso y un aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales de la nación.

Este es el reto y compromiso, esto es lo que convierte al turismo en una prioridad nacional.

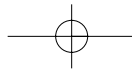
BERTHA LETICIA NAVARRO OCHOA
SECRETARIA DE TURISMO



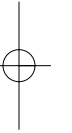
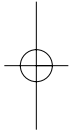
Contenido

Capítulo		
	Presentación	13
I	La elaboración del Programa Nacional de Turismo 2001-2006	17
	1.1 El Sistema Nacional de Planeación Participativa	19
	1.2 La planeación y el Programa Nacional de Turismo 2001-2006	20
	1.3 El proceso de participación ciudadana para la elaboración del Programa Nacional de Turismo 2001-2006	21
	1.4 Estudio comparativo de planes nacionales e internacionales	25
II	El entorno	27
	2.1 El turismo en el mundo	29
	2.2 Tendencias del turismo	35
	2.3 Importancia del turismo en la economía nacional	37
	2.4 El mercado turístico	39
	2.5 La competitividad del producto turístico mexicano	44
	2.6 Desarrollo sustentable del turismo	52
	2.7 La coordinación intersectorial	54
	2.8 Los servicios turísticos	55
	2.9 Canales de distribución del producto turístico	58
	2.10 11 de septiembre de 2001	59
III	México, un manifiesto destino turístico	63
	3.1 La Visión del turismo en el año 2025	65
	3.2 La Misión del Sector Turismo	66
	3.3 Los Principios	66
	3.4 Reinventando la política turística mexicana	68
IV	Dimensionando el horizonte 2006 y 2025	75
V	Objetivos sectoriales, estrategias y acciones	79
	5.1 Eje rector 1: Turismo prioridad nacional	81
	▶ Objetivo sectorial 1. Diseñar e impulsar una política de Estado en materia turística	81
	▶ Objetivo sectorial 2. Consolidar la generación y difusión de la información que fortalezca al sector turístico	87
	▶ Objetivo sectorial 3. Impulsar la mejora regulatoria	92

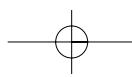
▶ Objetivo sectorial 4. Modernizar y profesionalizar la Administración Pública del Turismo	96
▶ Objetivo sectorial 5. Aprovechar las ventajas de la inserción a la globalidad	99
5.2 Eje rector 2: Turistas totalmente satisfechos	101
▶ Objetivo sectorial 6. Fortalecer la promoción turística	101
▶ Objetivo sectorial 7. Ampliar la cobertura de los servicios de información, seguridad y asistencia al turista	108
▶ Objetivo sectorial 8. Mejorar la calidad de los servicios turísticos	113
▶ Objetivo sectorial 9. Impulsar el desarrollo del turismo doméstico	116
5.3 Eje rector 3: Destinos sustentables	121
▶ Objetivo sectorial 10. Apoyar el desarrollo turístico municipal, estatal y regional	121
▶ Objetivo sectorial 11. Propiciar el desarrollo sustentable del turismo	140
▶ Objetivo sectorial 12. Fomentar la oferta turística	143
▶ Objetivo sectorial 13. Favorecer la dotación de infraestructura en apoyo al turismo	150
5.4 Eje rector 4: Empresas competitivas	154
▶ Objetivo sectorial 14. Fortalecer la modernización de las PYMES turísticas	154
▶ Objetivo sectorial 15. Desarrollar productos turísticos competitivos	158
VI Instrumentos de la política turística	169
6.1 Instrumentos jurídicos	171
6.2 Instrumentos de coordinación y concertación sectorial	171
6.3 Instrumentos de promoción	172
6.4 Instrumentos de financiamiento	172



Presentación



Programa Nacional de Turismo



Presentación

El Programa Nacional de Turismo 2001-2006 contiene las aspiraciones que para esta exitosa y noble actividad tienen tanto empresarios, prestadores de servicios turísticos, sociedad civil y académicos, así como el gobierno federal y los gobiernos de los estados y municipios.

Todos ellos contribuyeron a identificar las deficiencias y fortalezas, así como las oportunidades que el turismo les ofrece y señalaron planteamientos para encarar con ventaja los retos que les supone, tanto para impulsar el mercado doméstico como para lograr la competitividad del país en un entorno cada vez más globalizado.

El Programa Nacional de Turismo 2001-2006 es un instrumento de trabajo y es producto de un trabajo basado en consensos.

El Programa reúne los objetivos, políticas, principios, prioridades y acciones relevantes necesarios para alcanzar la Visión que se ha definido para el año 2025, como base de una estrategia de largo plazo.

Las razones para ello tienen que ver con las aportaciones que realiza el turismo al crecimiento con calidad de mexicanos y mexicanas.

El rumbo trazado para las próximas dos décadas permitirá lograr que el turismo se posicione como palanca de desarrollo social y económico, como el claro resultado de su mejora competitiva integral, gradual sí, pero sostenida.

Los ejes rectores del Programa Nacional de Turismo 2001-2006, que orientan y dan base a los proyectos prioritarios que realizarán la Secretaría de Turismo y los gobiernos de los Estados, junto con el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) y el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) son:

- Hacer del turismo una prioridad nacional,
- Tener turistas totalmente satisfechos,
- Mantener destinos sustentables y
- Contar con empresas competitivas

Este enfoque estratégico para conducir todas las acciones en materia turística, su expresión territorial y la conquista de los mercados, privilegia el ejercicio turístico “limpio”, respetuoso del ambiente y de las culturas locales; que integra las comunidades a los beneficios que éste genera; con calidad en la oferta expresada en servicios, productos, destinos y empresas y garantizando la rentabilidad económica, ecológica y social de su desarrollo.

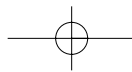
El Programa Nacional de Turismo 2001-2006 incluye, en su capítulo uno, una descripción de los trabajos, consultas, foros e intercambio de opiniones entre los diversos agentes que integran el sector que se llevaron a cabo durante la amplia consulta ciudadana, lo que permitió obtener un documento de consenso.

Este capítulo contiene además un recuento de la historia reciente de las políticas turísticas y un análisis comparativo de los más importantes planes internacionales en la materia.

El capítulo dos presenta una revisión del entorno mundial en el cual se desarrolla el turismo, tomando en cuenta la coyuntura originada por los sucesos terroristas de septiembre pasado, así como un detallado diagnóstico de las condiciones actuales que prevalecen en la industria turística nacional, como una forma de conocer y evaluar sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades en el futuro inmediato y hacia el horizonte del 2025.

El Programa Nacional de Turismo 2001-2006 es un instrumento de trabajo y un producto de un trabajo basado en consensos.

Se privilegia el ejercicio turístico limpio, respetuoso del ambiente y de las culturas locales, integrando las comunidades a los beneficios generados por esta actividad.



Programa Nacional de Turismo 2001-2006

En el capítulo tres se describe la Visión del turismo en el año 2025, como horizonte de largo plazo, lo que da pie a la definición de la Misión que asume entonces el Sector Turismo de la Administración Pública Federal para alcanzar dicha Visión. Se exponen así mismo los ejes fundamentales que articulan la nueva política turística propuesta en el Programa Nacional de Turismo 2001-2006.

En el capítulo cuatro se describen las metas esperadas para el año 2006 y el 2025, con base en una tabla prospectiva que enuncia diversos indicadores de la actividad.

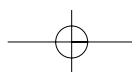
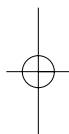
En el capítulo cinco se describen los 15 objetivos sectoriales que se derivan de los cuatro ejes primordiales de la política turística nacional. Se incluyen también las estrategias y acciones más relevantes para su cumplimiento, mediante la implantación de diversos programas operativos que abarcan a la totalidad de las opciones, prácticas y ejercicio de esta actividad.

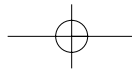
El capítulo seis presenta un compendio de los diferentes instrumentos de política turística con los que se cuenta para apuntalar el buen desempeño del turismo en nuestro país.

La participación conjunta de los tres niveles de gobierno con la iniciativa privada, el poder legislativo, las comunidades, los trabajadores y organizaciones sociales y no gubernamentales es una premisa fundamental para el logro de los objetivos.

Lo anterior permitirá la creación de las sinergias necesarias para el desarrollo regional del turismo, como participación efectiva en la gestión compartida e incluyente del sector y en consecuencia contribuyendo a la prosperidad del país.

La participación conjunta de los tres niveles de gobierno, iniciativa privada, legislativo, comunidades y trabajadores es premisa fundamental para el logro de los objetivos.





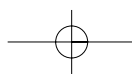
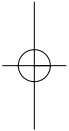
La elaboración del Programa Nacional de Turismo 2001-2006

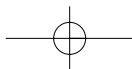
El Sistema Nacional de Planeación
Participativa

La planeación y el Programa Nacional de
Turismo 2001-2006

El proceso de participación ciudadana para
la elaboración del Programa Nacional de
Turismo 2001-2006

Estudio comparativo de planes nacionales
e internacionales





I. La elaboración del Programa Nacional de Turismo 2001-2006

1.1 El Sistema Nacional de Planeación Participativa

El Programa Nacional de Turismo 2001-2006 es el instrumento base de la planeación del Ejecutivo Federal en esta materia y es un producto del Sistema Nacional de Planeación Participativa. Como tal se inscribe en el esfuerzo de planeación estratégica de la Administración Pública Federal y se deriva del Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006.

Vinculación del Programa Nacional de Turismo con el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006

Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006

C.C.C.
(Crecimiento con calidad)

Objetivo 2

Elevar y extender la competitividad del país

Objetivo 4

Promover el desarrollo económico regional equilibrado

Objetivo 5

Crear condiciones para un desarrollo sustentable

Estrategia a)

Promover el desarrollo y la competitividad sectorial

Estrategia e)

Promover una inserción ventajosa del país en el entorno internacional y en la nueva economía

Estrategia f)

Promover el uso y aprovechamiento de la tecnología y de la información

Estrategia d)

Apoyar el desarrollo turístico municipal, estatal y regional

Estrategia a)

Promover el uso sustentable de los recursos naturales

EJE 1

1. Diseñar e impulsar una política de Estado en materia turística

3. Impulsar la mejora regulatoria

4. Modernizar y profesionalizar la Administración Pública del turismo

7. Ampliar los servicios de información, seguridad y asistencia al turista

8. Mejorar la calidad de los servicios turísticos

9. Impulsar el desarrollo del turismo doméstico

12. Fomentar la oferta turística

13. Favorecer la dotación de infraestructura en apoyo al turismo

14. Impulsar la modernización de las PYMES turísticas

15. Desarrollar productos turísticos competitivos

5. Aprovechar las ventajas de la inserción a la globalidad

6. Fortalecer la promoción turística

2. Consolidar la generación y difusión de la información que fortalezca al sector turístico

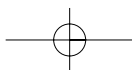
10. Apoyar el desarrollo turístico municipal y estatal

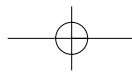
11. Propiciar el desarrollo sustentable del turismo

EJE 2

EJE 3

EJE 4





Programa Nacional de Turismo 2001-2006

El Programa establece los objetivos, estrategias y acciones del Sector Turismo y está en consonancia y será a su vez complementado por otros programas sectoriales, regionales y especiales del Poder Ejecutivo Federal.

Su elaboración se llevó a cabo luego de una amplia participación ciudadana, en la que destacó la intervención comprometida de los empresarios del ramo turístico, de autoridades estatales y municipales, de organizaciones no gubernamentales y en general de todos los actores que tienen relación con esta actividad.

La puesta en operación de los supuestos del Programa Nacional de Turismo será potenciada con el proceso de realineación de funciones que se ha dado en el Sector Turismo de la Administración Pública Federal.

Para el seguimiento, evaluación y control de las acciones se definirán los estándares estratégicos -inscritos en el Sistema Nacional de Indicadores- mediante los cuales se identificarán los avances reales y se recomendarán las medidas correctivas pertinentes.

1.2 La Planeación y el Programa Nacional de Turismo 2001-2006

El desarrollo del turismo en un entorno político, económico, social y ecológico cada vez más complejo y en mercados de intensa competencia, demanda de instrumentos eficaces para apoyar el manejo de volúmenes considerables de información, sustentar procesos de toma de decisiones, conducir la instrumentación de acciones y dar paso a la evaluación de resultados.

La planeación es un instrumento poderoso que permite organizar y racionalizar eficientemente las intervenciones en escenarios complicados y cambiantes como los que se presentan en el turismo.

Es también una herramienta eficaz para enfrentar situaciones a corto plazo y para construir una visión de largo alcance, mediante la coordinación de esfuerzos del gobierno federal y entre éste y los gobiernos estatales y municipales, incorporando las exigencias de la demanda, de las comunidades receptoras y de quienes ofrecen el servicio turístico en sus diversos componentes.

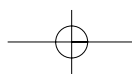
Sin duda, entre los principales temas de la agenda para la planeación turística se encuentra el fortalecimiento de los procesos de diversificación competitiva que complementen los productos de sol y playa, el apoyo a los esfuerzos de reconversión, el impulso al federalismo y al desarrollo regional, todo esto con un enfoque de reconocimiento de las capacidades locales, tanto en recursos de inversión como en capital humano, como una vía para contrarrestar desequilibrios regionales.

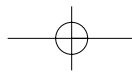
La planeación debe considerar el impulso a nuevos productos de alta rentabilidad, en un marco de diferenciación que otorgue un sello de identidad a la oferta turística mexicana, a la vez que conducir los esfuerzos de consolidación y mejoramiento de productos y destinos, los encadenamientos productivos y las estrategias de promoción y comercialización enriquecidas con la incorporación de nuevos métodos y tecnologías.

Por todo ello el proceso de planeación que operó para elaborar el Programa Nacional de Turismo 2001-2006, que no finaliza con este producto, ha recibido una alta prioridad y se llevó a cabo no sólo como un requisito, sino como la oportunidad para sentar las bases para un mejor futuro del turismo mexicano.

Cabe mencionar que este documento, que plasma propósitos y aspiraciones de la política turística nacional, no permanecerá estático sino que tendrá un perfil vivo, para adecuarse a la cambiante dinámica de la actividad.

La planeación turística privilegia la diversificación competitiva, la reconversión, el impulso al federalismo y al desarrollo regional, con un enfoque que reconoce y respeta las capacidades locales.





La elaboración del Programa Nacional de Turismo 2001-2006

Ejemplo de ello es que, ante los cambios del entorno internacional, después de los atentados terroristas ocurridos en la ciudad de Nueva York y Washington, muchos de los escenarios, de las propuestas y prospectivas incluidos en este Programa Nacional de Turismo 2001-2006, sufrieron importantes modificaciones que pretenden adaptar los planes y programas originales a la coyuntura de impredecibilidad que se ha presentado.

La idea central es prevenir bajas drásticas en los flujos provenientes de los Estados Unidos, nuestro principal proveedor, así como un reforzamiento en la diversificación de mercados y, sobre todo, de los programas y acciones enfocados hacia el mercado interno, que se constituye en una cantera susceptible de paliar los efectos negativos que se esperan en el corto plazo.

1.3 El proceso de participación ciudadana para la elaboración del Programa Nacional de Turismo 2001-2006

Aunque en ocasiones anteriores se habían llevado a cabo procesos de consulta popular para la elaboración de los programas de desarrollo turístico, la que se realizó para la elaboración del Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, en lo que se refiere al tema, tuvo por lo menos tres cualidades que la hicieron sensiblemente diferente.

La amplitud de la consulta

Nunca antes se había llevado a cabo un foro de consulta en todas y cada una de las entidades federativas, como ocurrió en esta ocasión, lo que permite tener un amplio espectro de opiniones de actores vinculados con la actividad, en destinos con diferentes grados de desarrollo turístico.

Definición de prioridades por consenso

Tanto los foros de ponencias estatales como las reuniones de planeación con expertos, fueron llevados a cabo bajo una mecánica que permitiera definir las prioridades a través de consensos. Consistente con esa actitud participativa, el borrador del Programa Nacional de Turismo se distribuyó a legisladores, a las dependencias estatales de turismo, a organizaciones empresariales del sector, a dependencias de la administración pública federal y a miembros de la comunidad académica, quienes retroalimentaron las propuestas iniciales.

Los foros de ponencias estatales y las reuniones de planeación con expertos se llevaron a cabo mediante una mecánica que permitiera definir prioridades a través de consensos.

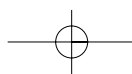
Visión de Largo Plazo

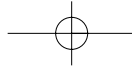
Aunque el proceso se condujo con el horizonte temporal que corresponde al Plan Nacional de Desarrollo, es decir 2001-2006, tanto a lo largo del proceso de consulta como en la propia elaboración del Programa Nacional se mantiene una visión de largo plazo.

La convocatoria

Buscando maximizar la participación y aportaciones de la ciudadanía se realizó una amplia convocatoria a los diferentes Foros de Consulta, con el apoyo de las dependencias estatales de turismo, las organizaciones cúpula del sector privado de la actividad turística, así como de los medios de comunicación.

El proceso de consulta inició el 26 de febrero con foros en la Ciudad de México y en el Estado de México y concluyó el 6 de abril de 2001 en Mérida, Yucatán.



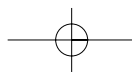
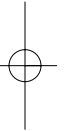
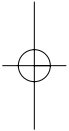


Programa Nacional de Turismo 2001-2006

En total se realizaron 43 reuniones de opinión ciudadana, de las cuales 32 tuvieron el carácter de foros de ponencias estatales y las 11 restantes se llevaron a cabo como reuniones de planeación con expertos.

De éstas últimas, cinco correspondieron a reuniones regionales con los titulares de turismo de las entidades federativas, agrupados de acuerdo al esquema de regionalización definido en el Plan Nacional de Desarrollo. Las seis restantes fueron reuniones temáticas realizadas, respectivamente, con empresarios y directivos de:

- El Consejo Nacional Empresarial Turístico
- La Asociación de Inversionistas en Hoteles y Empresas Turísticas
- Colegios y asociaciones de profesionales del turismo
- Académicos y expertos de la actividad
- Instituciones vinculadas con la educación turística



La elaboración del Programa Nacional de Turismo 2001-2006

En estas reuniones se presentaron 477 ponencias y participaron 2,602 personas. Adicionalmente se recibieron un total de 409 participaciones vía internet y 722 a través de los buzones Mande.

Foros de ponencias

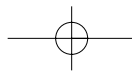
Lugar	Fecha	Número de	Número de
Distrito Federal	Feb-26	77	18
Tlanepantla, Estado de México	Feb-26	120	12
Pachuca, Hidalgo	Feb-27	76	17
Cuernavaca, Morelos	Feb-27	60	19
Querétaro, Querétaro	Feb-28	30	12
Puebla, Puebla	Feb-28	120	24
Tlaxcala, Tlaxcala	Mar-01	110	18
Morelia, Michoacán	Mar-02	45	13
San Luis Potosí, San Luis Potosí.	Mar-05	60	7
Tampico, Tamaulipas	Mar-05	90	15
Zacatecas, Zacatecas	Mar-06	65	14
Saltillo, Coahuila	Mar-07	21	14
Chihuahua, Chihuahua	Mar-08	93	25
Durango, Durango	Mar-09	29	5
Acapulco, Guerrero	Mar-12	50	18
Tepic, Nayarit	Mar-12	80	12
Mazatlán, Sinaloa	Mar-13	75	19
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	Mar-14	73	10
Hermosillo, Sonora	Mar-14	250	15
Tijuana, Baja California	Mar-15	50	19
Villahermosa, Tabasco	Mar-15	75	15
Aguascalientes, Aguascalientes	Mar-16	76	22
Campeche, Campeche	Mar-16	55	11
Guadalajara, Jalisco	Mar-19	160	16
Monterrey, Nuevo León	Mar-20	60	15
Cancún, Quintana Roo	Mar-20	70	14
Veracruz, Veracruz	Mar-23	200	14
Manzanillo, Colima	Mar-27	40	18
Guanajuato, Guanajuato	Mar-27	85	13
Los Cabos, Baja California Sur	Mar-27	90	14
Oaxaca, Oaxaca	Abr-04	92	10
Mérida, Yucatán	Abr-06	25	9
Total: 32 Foros		2,602	477

Fuente: Secretaría de Turismo

La distribución temática de las contribuciones se concentró en un 59% en cuatro áreas que revelan el interés principal de los ponentes: 22% vinculación con estados y municipios, 16% sustentabilidad, 12% calidad y 9% competitividad.

El proceso de consulta constituyó una magnífica oportunidad que permitió cumplir con sus propios objetivos, a la vez que se fortaleció el posicionamiento de la importancia de la actividad turística para el desarrollo del país.

Un 59% de las propuestas versaron sobre vinculación con estados y municipios, la sustentabilidad, mejoramiento de la calidad y la competitividad de los destinos turísticos.



Distribución temática de las contribuciones

Una de las bondades de esta consulta ciudadana es que permitió identificar y atender necesidades sectoriales de manera inmediata, sin tener que esperar a la terminación de este Programa.

Es importante destacar que en los foros de Guanajuato, Hidalgo, Puebla, Sinaloa y Tlaxcala se contó con la participación de los gobernadores y durante todo el proceso hubo una presencia permanente de los representantes del Congreso de la Unión y de los congresos locales.

La consulta evidenció un amplio deseo de participación ciudadana, en el que las diferentes propuestas fueron formuladas con gran seriedad porque se dio como parte de un trabajo en equipo entre los actores públicos y privados del sector turismo. Permitió además identificar necesidades a atender de manera inmediata, sin que necesariamente se tuviera que esperar a la conclusión del Programa Nacional de Turismo 2001-2006.

DINÁMICA DE LA CONSULTA CIUDADANA

Reuniones, foros y encuentros:

- 43 reuniones de opinión ciudadana
- 32 foros de ponencias estatales
- 11 sesiones de planeación con expertos:
 - 5 regionales con titulares de Turismo estatales
 - 6 encuentros con empresarios, académicos y expertos

Productos alcanzados:

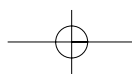
- 2,602 participantes activos
- 477 ponencias temáticas
- 409 participaciones vía Internet
- 722 propuestas en buzones Mande

Principales organismos participantes:

- Consejo Nacional Empresarial Turístico
- Asociación de Inversionistas en Hoteles y Empresas Turísticas
- Colegios y asociaciones de profesionales del turismo
- Académicos y expertos de esta actividad
- Instituciones vinculadas con la educación turística

Temática de opinión ciudadana

- Vinculación con estados y municipios 22%
- Sustentabilidad 16%
- Calidad 12%



1.4 Estudio comparativo de planes nacionales e internacionales

Ámbito nacional

Con la finalidad de contar con un programa sólido, que responda a las necesidades del sector turístico de México en los primeros años del siglo XXI, fue indispensable, como parte del proceso de planeación estratégica, llevar a cabo un amplio trabajo de investigación y análisis de su comportamiento histórico reciente.

Esto permitió identificar los principales programas y estrategias gubernamentales que propiciaron la evolución de la actividad turística hasta nuestros días, así como evaluar cuales fueron sus limitaciones.

Entre los documentos revisados se encuentran el Plan Nacional de Desarrollo Turístico 1963; el Plan Nacional de Turismo 1978; el Programa Nacional de Turismo 1984-1988; el Programa Nacional de Modernización del Turismo 1991-1994 y el Programa de Desarrollo del Sector Turismo 1995-2000.

Dichos documentos reflejan momentos y acciones fundamentales que buscaron fortalecer al turismo como una industria dinámica y en crecimiento.

En el Plan Nacional de Turismo de 1963 los objetivos se orientaron a sentar las bases para desarrollar la infraestructura básica y construir nuevos centros turísticos procurando fomentar la inversión.

Sus estrategias más importantes fueron las de realizar estudios especializados para evaluar centros turísticos potenciales, condicionar la actividad turística al desarrollo integral de zonas-meta definidas por el Departamento de Turismo e impulsar el desarrollo de las artesanías, el arte popular y las manifestaciones artísticas y culturales al más alto nivel.

El Plan de 1978 reconoce la necesidad de satisfacer el derecho al descanso recreativo y creativo de los mexicanos y se habla ya de consolidar el papel estratégico del turismo en el desarrollo económico nacional.

Entre sus estrategias está el apoyo a las pequeñas y medianas empresas turísticas y la planeación física de centros turísticos para evitar contaminación, preservar el medio ambiente y desarrollar conceptos de arquitectura y diseño que permitieran integrar las instalaciones al paisaje urbano y natural; así mismo se da un fuerte impulso al turismo social.

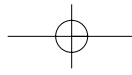
Los objetivos del Programa de 1984-1988 marcan el inicio de un esquema de descentralización, al definir la creación de seis oficinas de administración turística regional para delegar las funciones operativas y administrativas. Otra prioridad fue la construcción y remodelación de más cuartos hoteleros y la desregulación para adecuar la normatividad para los prestadores de servicios turísticos.

El Programa de 1991-1994 especifica la importancia de impulsar un crecimiento sostenido de la actividad turística y lograr mayor y mejor distribución de sus beneficios en las economías locales. Se crean programas regionales como el de la Frontera Norte, el de Ciudades Coloniales y el del Mundo Maya, y además se plantean como estrategias el incremento a la productividad, la calidad y el desarrollo tecnológico.

El Programa de 1995-2000 plantea fortalecer la competitividad y sustentabilidad de los productos turísticos mexicanos para coadyuvar en la creación de empleos, la captación de divisas y el desarrollo regional por medio de estrategias de desarrollo por tipo de producto y circuitos turísticos.

Es significativo el fuerte impulso a la investigación, información y la difusión turística por medios electrónicos, aprovechando los avances tecnológicos, la consolidación del Sistema de Información Turística Estatal (SITE) y la creación de la página de Internet de la Secretaría.

La planeación estratégica para elaborar el Programa Nacional de Turismo incluyó la investigación y análisis del comportamiento histórico reciente de esta actividad.



Programa Nacional de Turismo 2001-2006

Ámbito internacional

Por otro lado, para conocer la experiencia internacional, fue necesario investigar y profundizar en los lineamientos y estrategias de los programas de algunos países y regiones del mundo que han desarrollado el turismo con resultados positivos.

Los documentos analizados fueron los programas de desarrollo turístico de años recientes de Australia, Chipre, España, Andalucía, Estados Unidos, Francia, Perú, Reino Unido y de las Islas Seychelles.

En ellos se encontró que hay coincidencias en los principales planteamientos para fomentar el desarrollo y para atender las tendencias a nivel internacional, así como en la necesidad de optimizar la contribución de la industria a las economías nacionales.

Las similitudes incluyen la necesidad de fortalecer la planeación, investigación y asistencia estadística para desarrollar el sector de forma sustentable; aumentar la rentabilidad en los aspectos social, económico y ambiental y alcanzar un crecimiento equitativo en las regiones y comunidades locales.

La mayoría de estos modelos busca mejorar la competitividad, entendida como mayor calidad en los servicios, desregulación, diversificación, conservación del medio ambiente para las futuras generaciones y la seguridad de los turistas, entre otros factores.

Las similitudes entre el PNT 2001-2006, con los de las principales potencias turísticas, incluyen temas como la sustentabilidad, competitividad, atención a las tendencias del mercado mundial y el aumento a la rentabilidad de esta actividad.

